PROJETO DE DESENVOLVIMENTO WEB

‘FARM2U’

A logo with a plant in the middle

Description automatically generated

By: Canva

By: António dos Santos – 20210142

Carla Ribeiro – 20220411

Julia Disconzi – 20220007

Farm2U

É uma plataforma dedicada em promover um estilo de vida saudável para os seus clientes, deixando-os cada vez mais perto de produtos biológicos. A nossa missão é facilitar o acesso a alimentos de qualidade, levando à sua mesa o melhor que os nossos produtores locais podem fornecer. Os cabazes serão compostos de produtos diariamente encontrados nas nossas cozinhas, acompanhados de produtos sazonais. Para além disso, teremos também uma vasta variedade de produtos de talho, peixaria, charcutaria e queijos nacionais. Estes por sua vez, serão vendidos por kg ou unidade.

Ofereceremos várias opções de cabazes pensando nos diferentes perfis de clientes que teremos na plataforma. Opções como, Cabaz família, Cabaz casal, Cabaz solo, Cabaz Fruit Lovers, entre outros, e cada um com a sua particularidade.

**Plano de Vendas:**

1. **Parcerias Locais:** Estabeleceremos parcerias sólidas com fazendas orgânicas, açougues e peixarias locais, garantindo a qualidade e frescor dos produtos em cada caixa.
2. **Programa de Fidelidade:** Implementaremos um programa de fidelidade, recompensando clientes recorrentes com descontos especiais, brindes ou ofertas exclusivas.
3. **Pick-up Conveniente:** De acordo com a localização do cliente, haverá pontos de recolha onde poderão então recolher as suas caixas.
4. **Fomentando o Impacto Positivo:** Destinaremos entre 2 a 5 por cento de cada compra para impulsionar o crescimento de pequenos agricultores, ampliando assim a diversidade dos seus produtos. Além disso, buscamos ativamente promover e incentivar a comunidade a valorizar o comércio local, fortalecendo os laços e a sustentabilidade na nossa região. Juntos, estamos construindo um futuro mais robusto e solidário.

**Características do Site:**

1. **Histórico de Pedidos:** Um histórico detalhado de pedidos permitirá aos clientes revisitar as suas seleções anteriores e facilitará pedidos recorrentes.
2. **Blog Educativo:** Um blog educativo sobre alimentos orgânicos, práticas sustentáveis e receitas saudáveis para incentivar um estilo de vida consciente.
3. **Navegação Fácil:** Pretendemos que os nossos clientes tenham uma experiência de navegação simples e objetiva, para facilitar a usabilidade da plataforma.

**Plano de Utilização:**

1. **Registo Simples:** Os clientes podem se registar facilmente no site, proporcionando uma experiência rápida e sem complicações.
2. **Seleção Intuitiva**: A interface do usuário será intuitiva, facilitando a seleção dos cabazes.
3. **Notificações em Tempo Real:** Notificações automáticas manterão os clientes informados sobre o status do pedido e horários de recolha.
4. **Avaliações e Feedback:** Um sistema de avaliações e feedback permitirá que os clientes compartilhem as suas experiências e nos ajudem a melhorar continuamente.

**Implementações**

**Estatística:**

1. **Análise de Preferências:** Utilizaremos estatística para entender as preferências dos clientes, adaptando as ofertas de produtos de acordo com a demanda e os feedbacks dos clientes.
2. **Análise de Desempenho da Parceria:** Utilizaremos estatística para avaliar o desempenho das nossas parcerias com fazendas, açougues e peixarias, garantindo a qualidade constante dos produtos.

**Sistemas de Informação Geográfica (SIG**):

1. **Rastreamento de Entregas:** Implementaremos um sistema de rastreamento em tempo real para as entregas, proporcionando uma experiência transparente aos clientes.
2. **Mapeamento:** Implementaremos um SIG para mapear a localização dos nossos fornecedores e pontos de recolha.
3. **Base de Dados:** PostGreSQL.

**Programação Web:**

1. **Construção:** Para dar vida a este projeto, utilizaremos o HTML5, CSS, JavaScript e NodeJS.

**Interfaces e Usabilidade:**

1. **Design:** Esta unidade curricular, irá fornecer ferramentas para a implementação de UX/UI design, entre outras funcionalidades.